

Diego Messeder

WHATSAPP: 11 93242-8313

EMAIL: DIEGO.MESSEDER@GMAIL.COM

PORTIFÓLIO:

DIEGOMESSEDER.COM.BR

BEHANCE.NET/DIEGOMESSEDER



IDIOMAS

LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS

CURSOS

SENAI:

EXCEL AVANÇADO

SEBRAE:

APF - ANÁLISE E PLANEJAMENTO FINANCEIRO

EI - EMPREENDEDOR INDIVIDUAL

IPN - INTERNET PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

SENAC:

FLASH - ANIMAÇÕES PARA WEB

ADOBE - WEB: XHTML/CSS, FIREWORKS, DREAMWEAVER E FLASH

ADOBE - EDITORAÇÃO: ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP E INDESIGN

ADOBE - VÍDEO: ENCODER, PREMIER E AFTER EFFECTS

PHOTOSHOP - TRATAMENTO DE IMAGEM
CORELDRAW - ILUSTRAÇÃO DIGITAL

FORMAÇÃO ACADÊMICA

ESPM ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING:
PÓS-GRADUAÇÃO: GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING.
CONCLUSÃO EM 2019.

FMU - FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS:
GRADUAÇÃO: DESIGN GRÁFICO.
CONCLUSÃO EM 2013.

ETEC CARLOS DE CAMPOS:
TÉCNICO PROFISSIONALIZANTE EM COMUNICAÇÃO VISUAL.
CONCLUSÃO EM 2017.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GRUPO JASF (2018-2024):

DIRETOR DE MARKETING

QUALIFICAÇÕES: LIDERAR PROJETOS DE LANÇAMENTOS E RELANÇAMENTOS DE PRODUTOS, DESENVOLVER PLANOS DE MARKETING, ACOMPANHAR VENDAS E RENTABILIDADE, FAZER PREVISÕES, ELABORAR ORÇAMENTOS, COORDENAR TODA A EQUIPE JUNTO A SELEÇÃO DE PRODUTOS PARA LANÇAMENTO E SEU ACOMPANHAMENTO NO MERCADO. IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, PLANEJAR ESTRATÉGIAS DE MARKETING, AVALIAR ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO (PROPA-GANDA, PROMOÇÃO, RELAÇÕES-PÚBLICAS), MONITORAR AGÊNCIAS, FAZER PESQUISAS DE MERCADO, DESENVOLVER ESTRATÉGIAS DE DISTRIBUIÇÃO E PARTICIPAR DE REUNIÕES COM CLIENTES.

GEN - GRUPO EMPRESARIAL DE NEGÓCIOS (2018-2021):

COORDENADOR EXECUTIVO DO NÚCLEO DE NEGÓCIO PARA MARKETING DIGITAL

QUALIFICAÇÕES: ELABORAR PLANOS E PROGRAMAS DE MARKETING DIGITAL, ACOMPANHAR PERFORMANCE EM GOOGLE ADWORDS E ANALYTICS, DESENVOLVER ESTRATÉGIAS SEO E CAMPANHAS DE E-MAIL MARKETING E MENSURAR AÇÕES DIGITAIS, A FIM DE GERAR LEADS QUALIFICADOS PARA CONVERSÃO EM VENDAS E FORTALECIMENTO DA MARCA.

PLURICLUB / VERISYS (2015-2018):

COORDENADOR DE MARKETING

QUALIFICAÇÕES: COORDENAR ATIVIDADES RELACIONADAS À COMUNICAÇÃO DE MERCADO INTERNO E EXTERNO, COM O OBJETIVO DE ALAVANCAR A MARCA DA COMPANHIA E DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇO.

AGÊNCIA BENCHMARK (2013-2015):

DIRETOR DE CRIAÇÃO / DESIGN GRÁFICO

QUALIFICAÇÕES: DESENVOLVER MOCKUPS DIGITAIS PARA GRANDES MARCAS, CRIAR ESTRUTURA E DESENHOS DE EMBALAGENS, TAIS COMO NAMING, CRIAÇÃO DE MARCA, EMBALAGENS, MATERIAIS INSTITUCIONAIS, ENDOMARKETING, PEÇAS DE PDV, MANUAIS, ETC.

SENAC (2010-2013):

AGENTE TÉCNICO II / DESIGN GRÁFICO

QUALIFICAÇÕES: ELABORAÇÃO DE PEÇAS GRÁFICAS PARA COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA, DESENVOLVIMENTO DE SITES, PORTAIS E REVISTAS ELETRÔNICAS.

FAST SOLUTIONS (2007-2009):

GERENTE DE TRÁFEGO

QUALIFICAÇÕES: AVALIAR OS SUPERVISORES PELOS NÚMEROS DA EQUIPE E O SUPERVISOR, AVALIAR OS SEUS ATENDENTES ATRAVÉS DE INDICADORES, QUE PODEM SER TMA/TMO, SPEAKING, PRODUTIVIDADE, ADERÊNCIA, ENTRE OUTROS.